

Higher Diploma in

Public Relations and Corporate Communications

公關及企業傳訊

高級文憑

“公關專才 企業精英”





3416 6338



2305 5315



hdprcc@hkuspace.hku.hk

Public Relations and Corporate Communications

公關及企業傳訊

市場管理

公關傳訊

活動策劃

媒體傳播

廣告宣傳

專業實用訓練

本課程提供公共關係、企業傳訊、廣告宣傳、活動策劃、新聞媒體及市場管理等專業範疇的理論與訓練，幫助學生將來升學及就業。

體驗式學習

本課程設有體驗式學習科目，安排同學為指定商業機構或非牟利組織策劃公關及推廣項目。同學既可實踐知識，發揮技巧和創意，更有機會與業界人士交流，向企業管理層報告他們的分析及計劃。過往數年，本課程的合作夥伴包括連鎖餐廳、巴士公司、社會企業，以及飲品、家庭用品、珠寶等品牌。

業界講座及實習機會

部分學科會邀請嘉賓講者到校分享業界最新資訊，以至行內知識、經驗與技巧，例如影片製作、公關及廣告案例等。

另有不計算學分的短期或暑期實習機會，可供同學自願報名參加。
(實習機會有限，申請同學亦需經僱主面試。)

升學及就業前景

本課程畢業生的升學及就業率非常理想，除升讀本地及海外大學學位課程，畢業生亦可投身公共關係、企業傳訊、活動策劃、廣告宣傳、行銷管理及傳媒等行業。

入學資格

香港中學文憑考試

• 香港中學文憑考試五科^{**}（包括英國語文及中國語文[#]）第二級或以上；

或

其他學歷

• 完成基礎專上教育文憑；或
• 完成應用教育文憑、毅進文憑；或
• 學院亦會考慮同等學歷（如：香港高級程度會考、普通教育文憑高級程度考試、國際高級程度考試、國際文憑大學預科課程、學術能力評估測試）之申請。

申請人如未能符合入學資格，但年滿二十一歲並具相關工作經驗，學院亦會考慮其申請。

* 可包括不多於兩科應用學習科目：

- 「達標並表現優異(II)」相等於香港中學文憑考試第四級或以上；
- 「達標並表現優異(I)」相等於香港中學文憑考試第三級；
- 「達標」相等於香港中學文憑考試第二級。

[†] 如該五科的其中一科為「公民與社會發展」，其要求則是在該科取得「達標」成績。

[#] 應用學習中文（非華語學生適用）可作為中國語文科的資歷。

課程活動



本課程於2024年與Artisenses品牌合作。

同學於體驗課程體驗學習課程中，為該生活品牌構思行銷策略及公關宣傳活動，並向公司品牌創辦人報告他們的計劃及創意。



參觀香港新聞
博覽館



同學於「基礎新聞學」課堂中，運用VR虛擬實境器材，模擬於新聞現場採訪。

升學之路



八大教資會學士學位課程的升學率以升讀全日制學位課程的畢業生及學生人數計算。



NCR

- 倫敦藝術大學
- 愛丁堡龍比亞大學
- 赫爾大學

LOCAL 教資會資助大學 UGC-funded Universities

本學院每年均有畢業生/學生成功入讀八大教資會資助學位課程。以下為近年本課程畢業生/學生的升學資料*:

The University of Hong Kong

BA

BNurs

The Chinese University of Hong Kong

BA Cultural Management

BSocSc Journalism and Communication (Advertising and Public Relations)

Integrated Bachelor of Business Administration Programme

The Hong Kong University of Science and Technology

BBA

City University of Hong Kong

BA Digital Television & Broadcasting / BA Media & Communication / BA Translation & Interpretation

BBA / BBA Information Management / BBA Marketing

BSocSc Public Policy & Politics

The Hong Kong Polytechnic University

BA (Hons) Fashion and Textiles

BA (Hons) Language and Speech Sciences

BBA (Hons) Marketing

BSc (Hons) Enterprise Engineering with Management

Hong Kong Baptist University

BComm (Hons) Public Relations & Advertising Major - Organizational Communication

BComm (Hons) Public Relations & Advertising Major - Public Relations

BComm (Hons) Public Relations & Advertising Major - Advertising and Branding

The Education University of Hong Kong

BEd (Hons) Business, Accounting & Financial Studies

BSocSc (Hons) Policy Science & Management

* 以上列表只提供部份升學例子以作參考。

升學例子



陳昕瑤 (Harriet)

升讀香港中文大學工商管理學士綜合課程

修讀公關及企業傳訊高級文憑，不僅讓我深入了解公關行業的專業知識，還獲得寶貴的機會去為一家公司製定一年計劃。在導師的栽培與指導下，我在這兩年獲益良多。



趙龍 (Harry)

升讀香港浸會大學傳理學院 (公關及廣告)

修讀公關及企業傳訊高級文憑，不但為未來升學做好準備，而且學習的科目涉獵不同範疇。為未來不管是升學還是就業都做好全面準備。學校課程十分注重理論以及實踐，導師十分注重學生需求亦積極提供不同支援，令我在這兩年學習之路十分快樂。



郭俊彥 (Issac)

升讀香港浸會大學傳理學院傳播系(公關及廣告)

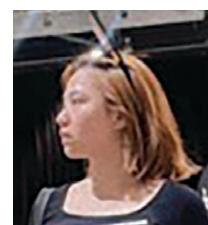
透過這兩年的公關及企業傳訊高級文憑課程，令我對於公關這個行業更加了解。同時，我也學習到行業的技能及知識，讓我裝備自己，更進一步。



劉雅文 (Nadia)

升讀香港理工大學工商管理學院市場學

修讀公關及企業傳訊高級文憑，除了有好老師的悉心教導，更認識到很多志同道合的同學，使我學到很多有關公關及媒體的專業知識，為日後升學的道路打好基礎。



蔡紫晴 (Karina)

升讀香港城市大學媒體與傳播(文學士)

Over the past two years of school life, I have learned many practical skills related to the public relations industry. These skills can also be applied to my online store, so I feel very satisfied.



課程結構

III
核心
能
力

應用
能
力

第一年

- Principles of Public Relations and Corporate Communications
公共關係與企業傳訊
- Practical Public Relations Writing in Chinese and English
公關寫作 (雙語應用)
- Introduction to Media and Communications
媒體與傳播導論
- Media Publishing and Production
媒體出版及製作
- Introduction to Marketing
市場學導論
- Introduction to Management
管理學導論

第二年

- Effective Public Relations Campaigns
公共關係活動策劃
- Advertising: Principles and Practice
廣告原理與實務
- Fundamentals of Journalism
基礎新聞學
- Event Planning and Promotion
活動策劃及推廣
- Digital PR
數碼公關
- Crisis Communication and Reputation Management
危機及信譽管理

- Introduction to Academic English
學術英語入門
- Information Technology Fundamentals
資訊科技概論
- English for Academic Purposes I
學術英語 I
- Elementary Statistics
實用統計數學

- Advanced Chinese Language
高級中國語文
- English for Business
商業英語
- English for Academic Purposes II
學術英語 II

Experiential Learning Course

體驗學習課程

- Client-based Project (Public Relations & Corporate Communications)
客戶夥伴項目 (公關及企業傳訊)

- 學院依據學生的報讀人數及可用資源而決定每學期所開辦的學科。



已被列入持續進修基金可獲發還還款項的課程 (只限部分單元)。

學費

2025至2026年度入學新生學費：HK\$62,000

學費每年分兩期繳交。學院每年會因應情況調整學費。

學生資助

政府資助

- (a) 專上學生資助計劃
- (b) 專上學生免入息審查貸款計劃

持續進修基金



入學獎學金

獎學金金額高達HK\$15,000元。詳情請瀏覽學院網頁。

入學申請

申請人可登入學院網頁<https://apply.hkuspace.hku.hk/ccadm/onlineform.php>辦理報名手續。

NCR

These are exempted courses under the Non-Local Higher and Professional Education (Regulation) Ordinance. It is a matter of discretion for individual employers to recognize any qualification to which these courses may lead.

根據《非本地高等及專業教育（規管）條例》，這些課程屬獲豁免課程。個別僱主可酌情決定是否承認這些課程可令學員獲取的任何資格。

Please refer to the College website for information.
請瀏覽學院網頁以獲取更多資訊。

HKU SPACE is a non-profit making University company limited by guarantee.
香港大學專業進修學院乃非牟利擔保有限公司。

